



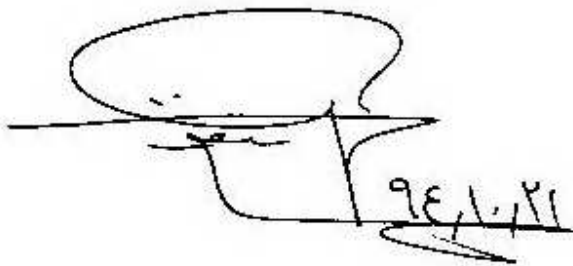
مدیران کل محترم میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استانها

با سلام

به منظور تسهیل، شفاف‌سازی و اجتناب از هرگونه موازی کاری در انتخاب نام و تعیین نوع فعالیت متقاضیان فعالیت در حوزه تأسیسات گردشگری کشور و به استناد ماده ۲۵ آئین‌نامه ایجاد، اصلاح، تکمیل، درجه‌بندی، نرخ‌گذاری و نظارت بر فعالیت آنها مصوب ۱۳۹۴/۶/۴ هیأت محترم وزیران همچنین آئین‌نامه نظارت بر تأسیس و فعالیت دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی و زیارتی مصوب ۱۳۸۰ هیئت محترم وزیران، به پیوست دستورالعمل نحوه تعیین نام در تأسیسات گردشگری و ثبت موضوع فعالیت شرکت‌های گردشگری، جهت اطلاع و اجرا ابلاغ می‌گردد.

بدیهی است رعایت مفاد دستورالعمل‌های موصوف برای کلیه اشخاص متقاضی الزامی بوده و ادارات کل استانی مسئول حسن اجرا و اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری، مسئولیت نظارت عالی بر اجرای آن را بر عهده دارند.

مسعود سلطانی‌فر



دستورالعمل ثبت موضوع فعالیت شرکت‌های گردشگری

مقدمه

در اجرای اهداف و وظایف قانونی تشکیل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری مصوب ۱۳۸۲/۱۰/۳ و به تجویز اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و به استناد تبصره ۲ ماده ۷ قانون توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی مصوب ۱۳۷۰/۷/۷ و همچنین آئین نامه ایجاد، اصلاح، تکمیل، درجه بندی، نرخ گذاری نظارت بر فعالیت آن‌ها مصوب شماره ۵۱۰۰۱/۷۵۷۹۱ هـ مورخ ۹۴/۶/۱۱ و مستند به مفاد آئین نامه نظارت بر تاسیس و فعالیت دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی و زیارتی مورخ ۱۳۸۰/۳/۲۷ به منظور تسهیل در فرایند ثبت شرکت و اجتناب از هرگونه موازی کاری در (انتخاب نام) و تعیین نوع فعالیت متقاضیان، دستورالعمل ثبت شرکت‌های گردشگری به شرح ذیل تدوین و ابلاغ می گردد.

ثبت موضوع فعالیت

ماده (۱)

تعاریف

- ۱-۱. سازمان: سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری _ معاونت گردشگری
- ۲-۱. اداره کل: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان
- ۳-۱. متقاضی: کلیه کسانی که تمایل به فعالیت گردشگری اعم از (حقیقی و حقوقی) دارند.
- ۴-۱. دفتر حقوقی: دفتر حقوقی و املاک سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- ۵-۱. دارنده مجوز (مدیر عامل / مدیر): فردی که پروانه بهره برداری فعالیت گردشگری به نام او صادر شده است.

ماده (۲)

موضوع فعالیت در حوزه گردشگری به شرح ذیل می باشد :

- ۱- ایجاد و تجهیز تاسیسات گردشگری بر اساس نوع تاسیسات

- ۲- بهره برداری و مدیریت تاسیسات گردشگری بر اساس نوع تاسیسات
- ۳- مشاوره در زمینه برنامه ریزی و توسعه گردشگری
- ۴- مطالعه ، تحقیق و آموزش گردشگری
- ۵- بازاریابی و تبلیغات انواع گردشگری اعم از سلامت ، ورزشی، فرهنگی، زیارتی و ...-
- امور مربوط به فضای مجازی و گردشگری الکترونیک
- ۶- سرمایه گذاری در زمینه گردشگری
- ۷- برگزاری نمایشگاه ، همایش و رویداد های گردشگری

تبصره :

۱-۲ در خصوص تاسیسات گردشگری، موضوع ماده ۱ آئین نامه ایجاد،اصلاح، تکمیل، درجه بندی، نرخ گذاری نظارت بر فعالیت آنها صدق می کند.

۲-۲ فعالیت‌های فوق منوط به رعایت آئین نامه ها، ضوابط ، شیوه نامه و دستورالعمل‌های متناظر می باشد.

۲-۳ موضوع فعالیت متقاضیانی که صدور مجوز فعالیت آنها مستند به دستورالعمل جداگانه ای باشد باید صرفاً طبق مفاد همان دستورالعمل عمل نماید.

ماده ۳

مرجع تایید موضوع فعالیت شرکت های گردشگری ، معاونت گردشگری سازمان می باشد. بنابراین متقاضی می بایست قبل از ثبت موضوع فعالیت در اداره ثبت شرکتها یا سایر مراجع ذیربط نسبت به تایید آنها از مرجع صدور مجوز اقدام نماید.

ماده ۴

متقاضیان ثبت شرکت با موضوع این دستورالعمل چنانچه حوزه جغرافیایی فعالیت آنها در سطح استان باشد می بایست به اداره کل استان و در صورتیکه در سطح ملی و کشوری بوده باشد به معاونت گردشگری (اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری) اعلام نمایند.

تبصره :

با توجه به تاثیرات ملی و محتوایی فعالیت شرکت های متقاضی ثبت در تهران لذا تقاضای مربوط به تهران از سازمان استعلام گردد.

ماده ۵)

شرایط متقاضی برای ثبت موضوع فعالیت گردشگری

در مورد شرایط متقاضیان مفاد ماده ۱۴ آئین نامه ۹۴/۶/۱۱ مصوب هیات وزیران لازم الرعایه می باشد

تبصره:

معرفی مکان مناسب برای فعالیت شرکت منطبق با آئین نامه های مصوب و ماده ۷ آئین نامه نظارت بر تاسیس و فعالیت دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی و زیارتی مورخ ۸۰/۴/۵ و سایر ضوابط اعلامی.

ماده ۶)

سازمان / ادارات کل استان ها موظفند حداکثر طی مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ دریافت درخواست متقاضی نسبت به آن اعلام نظر نمایند.

ماده ۷)

رعایت کلیه مقررات و ضوابط جاری مرتبط با موضوع فعالیت شرکت توسط متقاضی الزامی است.

ماده ۸)

در صورتیکه شرکت از مفاد موضوع فعالیت شرکت تخلف نماید، برابر مقررات مندرج در آئین نامه های مرتبط با وی برخورد خواهد شد.

تبصره:

مفاد ماده ۲۳ آئین نامه ایجاد، اصلاح، تکمیل، درجه بندی، نرخ گذاری نظارت بر فعالیت آنها مصوب شماره ۵۱۰۰۱/۷۵۷۹۱ هـ مورخ ۹۴/۶/۱۱ در مورد متخلفین این دستورالعمل جاری است. در صورتی که رسیدگی به تخلف از حیطه وظایف و اختیارات سازمان خارج باشد به مراجع ذیصلاح قضایی ارجاع می گردد.

این دستورالعمل در۸..... ماده و ۶.....تبصره در تاریخ..... تائید گردید و
از تاریخ ابلاغ لازم الاجرا می باشد.

نمونه تعیین و تایید نام در تاسیسات گردشگری

ماده ۱): تعیین و تایید نام برابر این دستورالعمل شامل تمامی تاسیسات گردشگری وفق ماده ۱ آیین نامه ایجاد ، اصلاح ، تکمیل، درجه بندی، نرخ گذاری نظارت بر فعالیت آنها مصوب شماره ۵۱۰۰۱/۷۵۷۹۱ هـ مورخ ۹۴/۶/۱۱ هیئت محترم وزیران می باشد .

تبصره:

متقاضی واحد می تواند برای ثبت نام و نشان و علامت خود به مراجع ذیصلاح مراجعه نماید.

ماده ۲): بهره بردار تاسیسات گردشگری برای تعیین نام واحد خود موظف است حداقل ده نام پیشنهادی مدنظر خود را به اداره کل استان مربوطه اعلام نموده و پس از آن استان نامهای پیشنهادی را جهت تایید نهایی به اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری اعلام می نماید.

ماده ۳): با عنایت به اینکه کلیه تاسیسات گردشگری احصاء شده در ماده ۱ آیین نامه ایجاد ، اصلاح ، تکمیل، درجه بندی، نرخ گذاری نظارت بر فعالیت آنها مصوب شماره ۵۱۰۰۱/۷۵۷۹۱ هـ مورخ ۹۴/۶/۱۱ هیئت محترم وزیران، در یک گروه قرار می گیرند تاسیسات مذکور حق استفاده از نام یکدیگر را ندارند.

ماده ۴): ادارات کل استان موظفند نام پیشنهادی کلیه تاسیسات گردشگری را از اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری جهت تایید نهایی استعلام نمایند.

تبصره:

تاسیسات گردشگری که در گذشته نامگذاری شده اند لکن نام آنها مطابق شرایط و ضوابط این دستورالعمل نمی باشد مکلفند ظرف مدت ۳ ماه شرایط خود را با مفاد این دستورالعمل منطبق نمایند .

ماده (۵) شرایط نام:

قانون راجع به ثبت شرکتها مصوب ۲ خرداد ۱۳۱۰ با اصلاحات بعدی و قانون ثبت علایم و اختراعات مصوب ۱ تیر ماه ۱۳۱۰ درمورد تایید نام الزامی است.

این دستورالعمل در ماده و بند و تبصره در تاریخ.....
تائید گردید و از تاریخ ابلاغ لازم الاجرا می باشد.

پیوست تعیین نام:

- ۱- نام ایرانی و در کتب لغات و فرهنگ ایرانی تعریف شده باشد.
- ۲- نام ها با گویش بومی با تایید کتب فرهنگ بومی قابل قبول می باشد.
- ۳- نامها نباید با شئون اسلامی منافات داشته باشد.
- ۴- نام پیشنهادی می بایست همنام نامهای ثبت شده در بانک جامع اطلاعاتی نباشد.
- ۵- نامها نباید دارای معانی کنایه دار و توهین آمیز باشد.
- ۶- استفاده از اسامی ائمه و نامهای متبرک اماکن زیارتی، خیریه و فرهنگی پس از اخذ مجوز از سازمان مربوطه و در صورت رعایت سایر موارد اماکن پذیر می باشد.
- ۷- نامها می بایست کاملا از حروف تشکیل شده باشد.
- ۸- در نامهای پیشنهادی نباید از عناوینی مانند سازمان، نهاد، بنیاد و غیره که خاص سازمان ها یا نهادهای دولتی و خصوصی موجود است استفاده شود.
- ۹- از کلمات مخفف یا اختصار استفاده نشده باشد.
- ۱۰- از نام های شعرا، دانشمندان و کاشفان در عصر حاضر استفاده نشود.
- ۱۱- استفاده از کلماتی از قبیل ایران، کشور، ملی، ملت و در نامهای پیشنهادی به دلیل جلوگیری از سوء استفاده های احتمالی پذیرفته نمی شود.
- ۱۲- تخصیص عین نام با همان زبان و با رسم الخط فارسی به شعبات و نمایندگی های شرکتهای خارجی ممکن می باشد.
- ۱۳- پیشنهاد اسامی و اتخاذ عناوینی که اختصاص به تشکیلات دولتی و کشوری دارد از طرف متقاضیان پذیرفته نخواهد شد.
- ۱۴- متقاضی تعیین نام می بایست احدی از سهامداران یا موسسین یا وکیل رسمی دادگستری (با ارائه وکالتنامه) اشد.
- ۱۵- استفاده از اسامی مشهوره که باعث فریب افکار عمومی می شود ممنوع می باشد
- ۱۶- اسامی و اولویت تعیین نام می تواند با منطقه جغرافیایی و آثار باستانی و فرهنگ بومی هماهنگ باشد.
- ۱۷- نامهای انتخابی باید با نوع فعالیت، تاسیسات هماهنگ باشد.